

Naše mesto. Naš ponos.



LOKALNA ZVESTOBA

ND GORICA
TRAJNOSTNO
POROČILO 2017



LOKALNA ZVESTOBA

ND GORICA TRAJNOSTNO POROČILO 2017

MD GORCA 70 LET



Vsebina

Metodologija	7		
1. TRAJNOSTNA KRIVULJA	9	4. VSEBINSKI SKLOPI POROČILA	25
<ul style="list-style-type: none">• Lokalna zvestoba• Ideja in vizija kluba		Misija (novo)goriškega nogometa	
2. VKLJUČEVANJE KOT SKUPNI IMENOVALEC	15	TEMELJNE VREDNOTE NA ŠPORTNEM PODROČJU	
<ul style="list-style-type: none">• Pismo predsednika ND Gorica• Pismo župana MO Nova Gorica• Pismo predsednika NZS		<ul style="list-style-type: none">• Navdih za mlade• Program razvoja mladih• Projekt SMUKEC	
3. ZGODOVINA GORIŠKIH VRTNIC	19	KLUB VELIKEGA REGIONALNEGA POMENA	
<ul style="list-style-type: none">• Najvidnejše osebnosti od leta 1947• ND Gorica skozi čas		<ul style="list-style-type: none">• Vključevanje lokalne skupnosti• Vključevanje navijačev	
		UPRAVLJANJE IN STRATEGIJA KLUBA	
		<ul style="list-style-type: none">• Klubska struktura in vrednote• Klusko vodstvo• Uefin finančni fair play	

Prilogi:

- Zunanja revizijska preverjanja
- 1. SNL/UEFA licenčno priznanje



Metodologija

Trajnostni pomen ND Gorica:

1. Transparentnost, odprtost in dialog
2. Identifikacija pomembnih vsebinskih sklopov
3. Klubska prizadevanja in odgovornost

To poročilo smo pripravili skladno s standardi in smernicami, določenimi v Iniciativi o globalnem poročanju – Global Reporting Initiative (GRI), ki združuje dobre prakse glede javnega poročanja o ekonomskih, okoljskih in socialnih vplivih.

Trajnostno poročanje, ki sloni na standardih GRI, obvešča o prizadevanjih določene organizacije na področju trajnostnega razvoja. Standardi GRI so prvi takšni globalni standardi: uvajajo modularno strukturo poročanja, ki je bila zasnovana najprej z namenom priprave trajnostnih poročil, ki bi se osredotočala na pomembne vsebinske sklope. Priprava poročila skladno s temi standardi pomeni, da bo le-to zajemalo vse pomembne vsebine, njihove vplive in njihovo upravljanje v določeni organizaciji.

Če smo natančni, to poročilo je bilo pripravljeno skladno s standardom GRI 102. Splošno razkrivanje informacij postavlja zahteve poročanja o kontekstualnih informacijah, kot so profil organizacije, strategija, etika in integriteta, upravljanje, vključevanje deležnikov, dobre prakse in uspeh poročanja. Podatki, razkriti glede na GRI 102, so osnova za podrobnejše poročanje skladno z drugimi standardi GRI, če si seveda družba tega želi. Širše informacije o organizaciji so pomembne zato, ker deležnike obveščajo o naravi same organizacije in njenih vplivih na ekonomskem, okoljskem in družbenem področju.

Nogometno društvo (ND) Gorica je uradno ime organizacije, ki je predmet tega poročila. V poročilu se poleg uradnega naziva društvo za izražanje istega pojma izmenično uporablja termine nogometna ekipa, klub, družba in organizacija, seveda pa vsi označujejo ND Gorica. To trajnostno poročilo ima namen prikazati obseg prizadevanj kluba ND Gorica in njegovo odgovornost do deležnikov ter poudariti, da nova uprava v obdobju, ki ga poročilo pokriva, pri teh dejavnostih deluje strukturirano in organizirano.

Navedene informacije, razen zunanjih certifikatov v prilogi, ki so bili izdani zunaj kluba, niso bile predmet zunanjega preverjanja. Z vsemi vprašanji ali komentarji, nanašajočimi se na ta dokument, se obrnite na e-poštni naslov ND Gorica:

info@nd-gorica.com



NDGORICA



1947

GORICA

1. TRAJNOSTNA KRIVULJA



Lokalna zvestoba

Gre za prvo poročilo te vrste o trajnostnih dejavnostih, ki ga je pripravil klub, delujoč v okviru Nogometne zveze Slovenije (NZS). Kot takega ga moramo razumeti kot inovativni projekt, ki želi vzpostaviti standardna merila za dialog z najširšim krogom sogovornikov ter pripomoči k uspehu in prihodnji rasti ND Gorica. Poudarja dejstvo, da ND Gorica smatra trajnostne dejavnosti kot integralni del svojih dejavnosti, in sicer skladno s prenovljeno, pošteno in spoštljivo klubske strategije interakcije z deležniki. Ta dokument je celostni pregled klubskega dosežkov in predstavlja prvo fazo rednega poročanja o trajnostnih dejavnostih in družbeni odgovornosti kluba. Namenjen je navijačem, zaposlenim, partnerjem, sponzorjem in vsem ostalim deležnikom ND Gorica, kakor tudi nevladnim organizacijam, drugim organizacijam in predstavnikom s področja športa ali posla, ki jih zanima vedno pomembnejša vloga trajnostnega razvoja v nogometu in na splošno v športu.

Klub si želi, da bo ta prvi prispevek k izboljššanemu prihodnjemu sodelovanju z okoljem, v katerem delujemo, okrepil sam klub, pripomogel k dobrim praksam na področju upravljanja z deležniki in ustvaril bolj stabilno, kredibilno, odporno in profesionalizirano delovno okolje. Želimo si, da bo rezultat še en korak naprej pri vzpostavljanju boljših pogojev za mlade nogometne talente, ki so od nekdaj zaščitni znak ND Gorica.

Javnosti bo predstavljen celoten spekter klubske dejavnosti in s tem poudarjena širša družbena pomembnost kluba, in na tem mestu je treba povedati, da pri izbiri dejavnosti ni šlo za nikakršno selekcijo ali upoštevanje kakršnihkoli omejitev. Vsebina je bila pripravljena na podlagi pogovorov z zaposlenimi, zadolženimi za določeno področje.

Skladno z zahtevami za poročanje, veljavnimi za običajna trajnostna poročila, je bila izbrana klasična struktura poročanja. V klubu so bila najprej definirana vsebinska vprašanja, ki so pomembna. Vsebinska vprašanja se nanašajo na to, kako ND Gorica opredeljuje pomembnost tem, ki se v poročilu pojavijo in so v njem obravnavane, upoštevajoč pomembnost tako za "nogometni poslovni del" kot tudi za deležnike.

Predstavitvi ideje in vizije kluba ter pismom predsednika ND Gorica, župana in predsednika NZS sledi kratek pregled nogometnega kluba skozi njegovih sedem desetletij obstoja. Prvi del napoveduje glavni del poročila, kjer so pojasnjene, identificirane in obravnavane vsebinske teme. Ta del je razdeljen v tri različna poglavja. Prvo poglavje Temeljne vrednote na športnem področju obravnava vse klubske dejavnosti, povezane z razvojem mlajših selekcij, in sicer pod okriljem slogana "Naše mesto. Naš ponos". Poglavje Klub velikega regionalnega pomena se osredotoča na izrazito socialno vključevanje kluba v odnosu do navijačev, članov kluba in vseh deležnikov, ki srčno podpirajo obstoječo klubske vizije.

Zadnje poglavje Upravljanje in strategija kluba opisuje strateško organizacijo kluba. Obdobje, ki ga poročilo obravnava, sega od maja 2015 do nogometnega konca leta 2017. Zaradi lažjega dela je urednik uporabljal srednji spol, vseeno pa navedena oblika lahko velja tako za moški kot tudi za ženski spol.

Več informacij in novic o tem ter o drugih prizadevanjih ekipe lahko najdete na spletni strani kluba:

nd-gorica.com

Ideja in vizija kluba

Šport je pomemben dejavnik v življenju mnogih ljudi, nogomet pa po svoji popularnosti in po številu ljudi, ki ga igrajo, v svetu zagotovo prednjači. Skozi vključevanje šport postaja glavna pot, ki vodi do udejstvovanja v aktivnostih na prostem in spodbuja interakcijo z okoljem. Ravno tako nogomet spodbuja povezovanje, izboljšanje medosebnih odnosov in ustvarja dragocene izkušnje. Četudi gre za poslovno aktivnost s pomembnim ekonomskim učinkom, je nogomet mnogo več kot to. Predstavlja ne le osnovo za fizično kondicijo in zdrav življenjski slog, temveč je tudi močan povezovalni faktor za ljudi vseh starosti po vsem svetu.

Športni klubi niso samo finančne in športne, temveč tudi družbene ustanove, kar jih že od samega začetka postavlja v vlogo glavnih akterjev za izoblikovanje in krepitev kolektivne družbene identitete. Nogomet deluje na vseh ravneh družbe, od množičnega organiziranja na osnovni ravni pa vse do profesionalnih lig z občinstvom s celega sveta. Glede na vse omenjene faktorje je morda presenetljivo, da družbeno usmerjena dejavnost, kot je nogomet, še ni resneje začela z množičnim poročanjem o družbenih učinkih klubov.

ND Gorica je prepoznalo potencialno vrednost nogometa in želi s tem poročilom pojasniti dejanske vrednote skupinskega dela, ki jih igra zahteva, ter vključenosti, ki sta integrirani v jedro našega dela. Temeljni principi delovanja ND Gorica vključujejo

zavezo k promoviranju etike v športu, in sicer tako, kot je določeno v Ustanovitvenem statutu društva. Glavni cilj tega poročila je torej prikaz trenutne situacije, poročilo pa temelji na odprtosti in transparentnosti, ki močno olajšujeta komunikacijo s klubskimi deležniki.

Danes mora vsaka organizacija, ki želi biti uspešna, imeti oblikovano jasno strategijo za vodenje družbe, naj bo to slaba ali dobra, in sicer za vse, tako za zaposlene kot tudi za stranke in investitorje. Transparentno vodstvo je bistvenega pomena za spodbujanje kulture zaupanja med vodji in njihovimi deležniki. Če so vodje transparentni pri svojem vodenju, se težave lažje rešuje. Poleg tega kultura, ki ceni transparentnost na delovnem mestu, razvija zaposlene in deležnike z večjim občutkom pripadnosti družbi, to pa pomeni boljše in tesnejše odnose s skupnostjo, v okviru katere organizacija deluje.

ND Gorica meni, da transparentnost pomeni tudi to, da se deležnikom kluba predstavi način dela in prikaže načrt, kako se bo le-ta še izboljšal. Skladno s statutom društva se skozi vsakodnevne aktivnosti poudarja promocijo in razvoj množičnega udejstvovanja v nogometu na osnovni ravni, skupaj z njim pa tudi zdrav način življenja, etičnost in fair-play, poleg tega pa se v ospredje postavlja prizadevanja za odpravljanje netolerantnosti in diskriminacije.

Transparentno vodstvo je bistvenega pomena za spodbujanje kulture zaupanja med vodji in njihovimi deležniki.

V SREDIŠČU

Podajanje informacij v tem poročilu ima koristi na naslednjih področjih:

Vzpostavljanje zaupanja

- transparentnost pripomore k zmanjšanju tveganj, povezanih z ugledom, in hkrati pomeni našo zavezanost k vodenju in odgovornemu ravnanju

Razvoj vizije in strategije

- boljše vključevanje deležnikov pripomore k večjemu dometu organizacijskih strategij

Konkurenčna prednost

- celovita analiza prednosti in slabosti

Transparentnost ni le eden najpomembnejših atributov za odprto sodelovanje in dialog, za klub predstavlja namreč tudi bistvo trajnosti. Proaktivni pristop v trajnostnem razvoju pomeni celovit pristop k vsem dejavnostim, s katerimi se klub ukvarja.

Trajnost je priložnost za ustvarjanje več skupnih vrednot, prav tako lahko generira dobiček, saj pomaga pri identifikaciji morebitnih faktorjev operativne neučinkovitosti, reševanju težav na področju ugleda, hkrati pa klub predstavi v boljši luči pri deležnikih in širši nogometni skupnosti.

V nogometnem klubu se vrednote razvijajo skozi njegove nogometaše, tehnične kompetence, infrastrukturo, človeški kapital in sposobnost poročanja o vseh dobrih delih, ki jih klub izvaja. Konkurenčnost je neposredno povezana z razvojem realnosti, v kateri klub deluje, seveda pa mora biti usklajena in vključiti tudi pričakovanja deležnikov kluba.

ND Gorica smatra trajnost kot odprt dialog z deležniki, tesno sodelovanje z lokalno skupnostjo in boljšo vpetost v okolje, kjer je klub prisoten. Prvo klubska trajnostno poročilo vsebuje informacije o družbenem udejstvovanju in prikazuje aktivnosti na temeljnih področjih, ki so za klub pomembna, kot so na primer izobrazba, integracija, okolje in zdravje.

S poročilom želi klub po eni strani poudariti resnost glede trajnostnega udejstvovanja in poročanja z vseh vidikov, kakor tudi prikazati deležnikom ND Gorica vse dejavnosti, ki imajo pozitiven učinek na področjih, ki so pomembne za klub in lokalno okolje ter tudi širše. Zato se je klub odločil, da bo poročilo pripravljeno v slovenščini, angleščini in italijanščini. V primeru kakršnihkoli težav pri razumevanju ali morebitnih dvoumnosti pretehta slovenska verzija poročila.



PRIMA

PR

VE

den

LG

®

2. VKLJUČEVANJE KOT SKUPNI IMENOVALEC

Hari Arčon, predsednik ND Gorica

Ponosen sem, da vodim ta klub v tem pomembnem obdobju velikih sprememb. Uspelo nam je poživiti izjemno klubske tradicije razvoja nogometa in nogometnih talentov na množični ravni od samih začetkov naprej, tako na igrišču kot izven njega. Pridružujemo se torej NZS, ki poleg samih tekem poudarja tudi vidik razvoja na področju trženja in marketinga ter sistemskih in tekmovalnih aspektov.

Glavna naloga vsakega nogometnega kluba, seveda tudi našega, je osvojitev treh točk na igrišču. Vendar pa se poleg tega v ND Gorica trudimo za postavljanje kriterijev, ki bi jih bilo mogoče aplicirati širše. To trajnostno poročilo ima namen predstaviti pomembnost kluba ND Gorica v lokalni skupnosti in našo odgovornost do deležnikov ter pokazati, da sam kot predsednik skupaj s celotnim upravnim in izvršnim odborom pri teh dejavnostih delujemo strukturirano in smo v njih aktivno prisotni.

Trdim, da je nogometna tekma bistveno daljša od 90 minut, in verjamem v celostni pristop, ki zajema spekter 360° delovanja kluba, zato želimo deležnike še bolj vključiti v našo vizijo razvoja. Prvi pogoj za to je, da se jim poskušamo približati in jih navdušimo za našo stvar. Trajnostno delovanje moramo torej pojasniti in ga ravno skozi dialog z njimi narediti "iz mesa in krvi", da ne bo ostalo le prazna črka na papirju. Menim, da sta prvi korak k temu transparentnost in odprtost, ki

razvijata zaupljiv odnos. Poleg načelnosti sta to glavni značilnosti, ki jih skupaj z NZS razvijamo izključno za dobrobit slovenskega nogometa. V ND Gorica bomo le tako lahko okrepili klubske identiteto in ugled na način, da bomo ponovno postali klub, znan po razvoju mladih talentov in naklonjenosti lokalnega okolja.

Trajnost postaja ključen segment vseh naših aktivnosti v ND Gorica.

Nogomet je za naše mlade fante vse. In še mnogo, mnogo več!

Hari Arčon



Matej Arčon, župan MO Nova Gorica

Če je bilo trajnostno poročanje še nedolgo nazaj v domeni posebej zelenih podjetij in podjetij, ki so bila prvenstveno usmerjena k lokalnim skupnostim, gre danes za dobro prakso, ki jo uporabljajo organizacije po vsem svetu. Trajnostno poročanje je lahko tudi ključnega in odločilnega pomena v konkurenčnih sektorjih. Lahko spodbuja zaupanje, samozavest in zvestobo deležnikov.

Klub si seveda v prvi vrsti prizadeva za čim večje uspehe na tekmah, vendar pa ga karakterizira tudi njegova vpetost v lokalni socialni kontekst. V tesno prepleteni skupnosti je prisotnost nogometnega kluba s tradicijo in slovesom, kot ga uživa ND Gorica, ključnega pomena za skupnost, njegov pomen za deležnike pa je vgrajen v njegov lasten obstoj.

Zelo sem zadovoljen, da nam je v Novi Gorici uspelo ohraniti nogometni klub, ki je za nas zelo dragocen. Na športnem področju namreč klub dosega najvišji nivo ter beleži izjemne uspehe. Razvoj kluba je tesno povezan tudi z njegovo družbeno dogovornostjo, saj nenazadnje vključuje 250 otrok. V njem se obenem ohranja bistvene življenjske vrednote, zato si želim, da bi klub nadaljeval po uspešni poti, se razvijal in ostajal še naprej tesno vpet v našo družbo.

Matej Arčon



Radenko Mijatović, predsednik NZS

Spoštovani prijatelji nogometa!

Nogomet na lokalnem nivoju in njegova vpetost na globalni ravni sestavljata povezljivo celoto, ki je tesno povezana s pozitivno zapuščino športa na več področjih: gospodarskem razvoju, družbenem razvoju in varstvu okolja.

Vsa prizadevanja ND Gorica in posameznikov, ki pomembno vplivajo na trajnostni razvoj ter uveljavitev trajnostnih vidikov v nogometu, na NZS pozdravljamo in podpiramo.

Program in poročilo, ki ste ga pripravili, je pomemben zgled in vodilo tudi vsem nam, ki delujemo v nogometu.

Še vnaprej vam želimo uspešno tekmovanje in delovanje tako na športnem kakor tudi trajnostnem področju.

Radenko Mijatović



3. ZGODOVINA GORIŠKIH VRTNIC

Najvidnejše osebnosti od leta 1947

Janko Klančič, prvi predsednik

Bil je prvi predsednik kluba, ki je to funkcijo opravljal kar deset let. Največja nagrada za njegovo delo je nastop v drugi zvezni jugoslovanski ligi v sezoni 1955/56.

Vlado Korpar, igralec in trener

Kot kapetan moštva se je v letu 1955 veselil zgodovinskega naslova republiškega prvaka Slovenije. V finalu je proti trboveljskemu Rudarju dosegel tri zadetke. Za Gorico je igral sedem sezon, po zaključku aktivne kariere je bil tudi trener moštva.

Edko Koglot, igralec in trener

V prvi sezoni kluba je deloval kot trener in igralec. Po končani aktivni poti je bil z nekaj presledki kar deset let trener ekipe. Moštvo je popeljal do zgodovinskega naslova v letu 1955.

Vitko Uršič, igralec

S 14 odigranimi sezonami sodi med igralce z najdaljšim stažem v klubu. Po neuradnih informacijah je v slovenski republiški ligi za Gorico prispeval kar 49 zadetkov.

Ivan Markič – Biča, igralec

Eden najboljših igralcev kluba se je izkazal v sezoni 1955/56, ko je tedanji Železničar Nova Gorica nastopal v drugi zvezni jugoslovanski ligi. S 13 zadetki je bil najboljši strelec slovenskih klubov v tem tekmovanju. Za moštvo je nastopal deset sezon.

Damjan Marušič, igralec

Skupaj z Darkom Gulinom in Deanom Mavričem je bil eden najzaslužnejših za izvrstno drugo mesto v sezoni 1968/69. Z 18 goli je bil drugi najboljši strelec lige. Tako kot omenjena dva soigralca je bil član tedanje republiške reprezentance Slovenije. Trener ekipe v tisti zelo uspešni sezoni je bil Gajo Vranješ.

Sandi Bratkič, igralec

Za Gorico je nastopal 17 sezon, kar je največ med vsemi nogometaši. V osemdesetih letih je bil eden glavnih igralcev ekipe, tri sezone je nastopal tudi v državnem prvenstvu po osamosvojitvi Slovenije.

Rudolf Varl, funkcionar

Kar štiri desetletja je posvetil delovanju na različnih funkcijah v klubu. Za svoje delo je prejel številna priznanja, tudi na državni ravni.

Viljem de Brea, predsednik

Predsedovanje kluba je prevzel v kriznem letu 2002 in s sodelavci sestavil šampionsko moštvo, ki je bilo v letih 2004–2006 trikrat državni prvak Slovenije. Bil je predsednik tudi ob zgodovinskem uspehu v evropskih pokalih. Na funkciji je ostal do leta 2008, v zadnjem obdobju je častni predsednik kluba.

Dr. Vasja Kruh, zdravnik

Več kot dve desetletji je bil nepogrešljiv šef zdravniške službe. Na svoje delo je gledal tako s profesionalne plati kot tudi s strani zvestega navijača ekipe. Bil je namreč tudi mladinec goriškega kluba.

Pavel Pinni, trener

Trener, ki je z moštvom osvojil trikratni državni naslov v letih 2004–2006. Z igralci je presenetil v evropskih pokalih. Kar s 5:0 je na Danskem premagal FC København.

Miran Srebrnič, igralec in trener

Dolgoletni kapetan moštva na zelenici je sodeloval pri vseh največjih klubskih uspehih. Kot igralec je štirikrat dvignil pokal za državni naslov v letih 1996, 2004, 2005 in 2006. Leta 1996 je s tremi goli odločil tekmo za Superpokal. V letih 2001 in 2002 je z Gorico osvojil pokalno lovoriko. Po 14 letih aktivnega igranja se je posvetil treniranju. Že nekaj sezon je glavni trener moštva, občasno je deloval tudi kot drugi trener. Na tej funkciji je s klubom osvojil tudi Pokal Slovenije 2014. Je največja ikona kluba.

Florijan Debenjak, igralec in trener

Ob Srebrniču in Mavriču je eden najbolj prepoznavnih članov kluba v zadnjih treh desetletjih. Tudi on se je po uspešni igralski karieri posvetil trenerskemu delu.

Borut Mavrič, vratar, trener vratarjev

Bil je dolgoletni prvi vratar moštva, ki je z ekipo osvojil dva pokalna naslova. Po končani aktivni poti je uspešen trener vratarjev pri domačem klubu. To funkcijo neprekinjeno opravlja že od leta 2007.

Milan Osterc, igralec

Za belo-modre je igral v dveh različnih obdobjih, ko je bil mlad in v svojih zrelih letih. Nepozaben je njegov hat-trick proti belgijskemu Club Brugge. Je najboljši strelec Gorice v zgodovini.

Enes Demirović, igralec

Drugi najboljši strelec v zgodovini kluba je Enes Demirović. Za Gorico je nastopal v dveh obdobjih. Med letoma 1995 in 1997 si je kot mladi nadarjeni zvezni igralec utiral pot med najbolj prepoznavne člane prve šampionske zasedbe. Proslavil je državni naslov v letu 1996 in istega leta tudi Superpokal. Kot zelo izkušen nogometaš se je v sezoni 2005/06 vrnil v Novo Gorico. Znova je osvojil državni naslov. Navduševal je z izjemnim tehničnim znanjem in pregledom nad igro.

Valter Birsa, igralec

Čeprav je za ND Gorico nastopal le dve sezoni, je kot najstnik v belo-modrem dresu pokazal ves razkošen talent. S klubom je osvojil dva državna naslova in se podal na uspešno pot v tujino.

Miran Burgič, igralec

Z Birso sta v rosnih letih tvorila izjemno uspešen napadalni dvojec, najboljši v Sloveniji. Trikrat je postal državni prvak. V letu 2015 se je po skoraj desetletju nastopanja v tujini vrnil h koreninam. Tudi v zadnjih dveh sezonah je eden ključnih igralcev v ekipi.

ND Gorica skozi čas

V 2017 ND Gorica praznuje svojo sedemdesetletnico obstoja. Skozi teh sedem desetletij je ekipa iz lokalne realnosti zrasla v nacionalno pomembno ekipo, ki se ponaša z osvojenimi pokali in trdo zasluženim ugledom svoje nogometne šole, ki vzgaja mlade talente, spodbuja pozitivne vrednote od samih začetkov igranja mladih igralcev in zagotavlja inovativne rešitve za mnoge moderne izzive, ki se v nogometu pojavljajo. Ta del poročila bralcu predstavlja kratek oris klubske zgodovine in opiše razvoj kluba od njegovega nastanka pa vse do danes.

1947

Po priključitvi Primorske matični domovini so se lokalni klubi iz vasic Bilje, Miren in Šempeter združili v atletsko društvo, imenovano TD Gorica (Telovadno društvo Gorica). Poligon za vadbo in prirejanje tekem je imelo na nogometnem igrišču za bolnišnico v Šempetru. Vzporedno je bil v bližnjem Solkanu ustanovljen nogometni klub, katerega korenine segajo v davno leto 1918, in sicer Klub Volga. Po 2. svetovni vojni je svoje ime spremenil v Nogometni klub (NK) Branik.

Petdeseta leta

Po obdobju tranzicije je šempetrski klub dosegel svoj prvi uspeh v sezoni 1954/55, ko je športno društvo, takrat imenovano Železničarsko športno društvo (ŽŠD) Nova Gorica, prvič postalo slovenski republiški prvak. S tem se je ŽŠD Nova Gorica kvalificiralo za nastop v drugi jugoslovanski zvezni ligi. V tistem obdobju je bilo kar nekaj zmede okrog imena kluba, prav tako je sistem iz leta v leto spreminjal organizacijo lige. Kljub nenehnim spremembam pa se je novogoriški klub že uveljavil kot uspešen in spoštovan regionalni klubski kolektiv.

1960–1980

Leto 1963 je bilo za klub zelo pomembno, saj se je takratni sedež kluba prestavil iz Šempetra na stadion Športni park v Novi Gorici, ki pa takrat še ni bil dokončan. Sočasno se je ŽŠD Nova Gorica združilo z NK Branikom iz Solkana in si nadelo ime Nogometni klub (NK) Nova Gorica. Nedvomno je bil to mejnik za ekipo, ki je bila sedaj še bolj povezana z goriško regijo. Do razglasitve neodvisnosti leta 1991 je bil NK Nova Gorica neprekinjeno del prve slovenske nogometne lige, razen v dveh kratkih obdobjih, ko je igral v drugi ligi. Med letoma 1971 in 1991 je moštvo nosilo ime glavnega sponzorja – NK Vozila. V tistem obdobju so se belo-modri najbolj izkazali v sezoni 1968/69 z drugim mestom ter s tretjim mestom v sezoni 1987/88.

Devetdeseta leta

Z razglasitvijo neodvisnosti leta 1991 je v slovenskem nogometu prišlo do odločilne spremembe. Nacionalno nogometno zvezo Slovenije (Nogometna zveza Slovenije, NZS) in klube, ki so vanjo spadali, je čakala svetla, a malce negotova nogometna prihodnost. Začetna leta so bila zelo živahna, polna dinamike in zmede. Ekipa iz Nove Gorice je v sezoni 1994/95 dosegla senzacionalno tretje mesto med najboljšimi v državi.

Takoj naslednjo sezono so se navijači z Goriškega razveselili prve osvojene lovorike! Tedanja HIT Gorica je prvič postala državni prvak. S tem se je belo-modrim ponudila tudi prva priložnost nastopanja v evropskih pokalih. Ti dosežki so nakazovali, kaj vse je čakalo slovenski in evropski nogomet v naslednjem desetletju. Uspešni nastopi in vrhunski dosežki so se nadaljevali tudi v naslednjih sezonah. Gorica je dvakrat prvenstvo zaključila na drugem in dvakrat na tretjem mestu.



BADOVANOVIĆ

5

Enabling
IT for
Business

AK
skri

Novo stoletje, dva pokalna in trije državni naslovi

Odlične dosežke v tem obdobju sta kronala dva osvojena slovenska pokala v letu 2001 in 2002. Klub se je v tistem obdobju imenoval HIT Gorica, ime je dobil po lokalni turistični in igralniški družbi, ki je bila njegov glavni sponzor.

Zahvaljujoč strateški reorganizaciji, usmerjeni v vzgajanje talentov iz domačega okolja namesto v kupovanje igralcev od drugod, so rezultati prišli kmalu, in sicer v obliki pokalov in prvenstev med zares odličnim petletnim obdobjem. Klubska nogometna šola je vzgojila in trenirala dovršen del igralcev prve ekipe, ki je med leti 2004–2006 osvojila tri državna prvenstva zapored, kar je najboljši rezultat kluba vse do danes. Sledile so nič manj pomembne sezone do leta 2009, v katerih je klub vedno prišel med prve tri, a prvenstva ni nikoli osvojil.

Zadnje desetletje

Na naslednji veliki dosežek na domači sceni je ekipa čakala do leta 2014. Vmes je društvo prebrodilo težavno obdobje ter se ob težkem finančnem stanju spopadalo z delno izgubo identitete in povezanosti z okoljem. Kljub temu je ND Gorica v vseh sezonah uspelo ohraniti status med najboljšimi klubi v Sloveniji. Maja 2014 je v velikem finalu Pokala Slovenije v Kopru premagalo Maribor in tako še tretjič v svoji zgodovini visoko dvignilo pokalno lovoriko. S tem pa pretresljivega obdobja ni bilo konec, saj je bilo društvo dve sezoni v poslovnem odnosu s propadlim italijanskim partnerjem.

Tudi iz te zelo kočljive situacije se je društvo z novimi obrazi v upravni strukturi rešilo ter se v sezoni 2015/16 s četrtem mestom ponovno uspelo uvrstiti v evropska tekmovanja. Na začetku prvenstva je ekipa zabeležila rekordnih sedem zaporednih zmag, kar Gorici v prvi ligi še nikoli doslej ni uspelo. Klub je s svežim pristopom poleg samega tekmovalnega naboja znova začel aktivno sodelovati z lokalnim okoljem, kar se odraža pri sami gledanosti tekem v Športnem parku ter pri prisotnosti in povečevanju priljubljenosti kluba na svetovnem spletu. Uspešnost klubskega delovanja na vseh področjih je v naslednji tekmovalni sezoni 2016/17, po izjemnem spomladanskem delu prvenstva, vnovič vodila k zgodovinskemu uspehu – osvojitvi naslova državnega podprvaka!

Mednarodna prepoznavnost

ND Gorica je do zdaj odigrala 48 evropskih tekem. Med njimi je štirikrat igrala v prvem krogu nekdanjega Pokala Uefa. Posebej velja omeniti nastope proti uglednim in prepoznavnim evropskim klubom, kot so Panathinaikos Atene, AS Roma, AEK Atene, Steaua Bukarešta, Club Brugge, Maccabi Tel Aviv, Molde, Panionios GSS.

Posebno mesto v zgodovini kluba nosi letnica 2004. Tedaj je ND Gorica zelo uspešno sodelovalo v kvalifikacijah za Ligo prvakov. V prvem krogu je premagalo estonskega prvaka Floro iz Talina, v drugem pa kar s 5:0 danskega prvaka FC København, prepoznavno ime evropske klubske scene. Za nagrado je sledilo srečanje z enim najboljših klubov tedanjega obdobja – AS Monacom. Zmaga na tisti tekmi bi prinesla uvrstitev v elitni skupinski del Lige prvakov, a je bilo srečanje z najboljšimi evropskimi ekipami odloženo. To je najboljša evropska uvrstitev kluba doslej.

Naj poudarimo, da so ti izjemni rezultati neposredni rezultat vrednot in ideje, ki jih klub nenehno zagovarja že od samih začetkov, še bolj pa od devetdesetih let prejšnjega stoletja. Posebna pozornost je usmerjena v mlade nogometne talente iz nogometne šole. Najboljši igralci, vzgojeni v nogometni šoli ND Gorica, ne tekmujejo le v prvi ekipi, temveč klubske vrednote in idejo širijo tudi na vseh ravneh slovenske nacionalne reprezentance in v odličnih evropskih klubih.



4. VSEBINSKI SKLOPI POROČILA



Misija (novo)goriškega nogometa

Nogomet je vse. Pomeni vznemirjenje, čustva, strast. Po drugi strani pa je tudi sprejemanje odgovornosti. ND Gorica verjame, da sta sodelovanje in vključevanje deležnikov ključna elementa, ki pripomoreta k razvoju kluba na in izven igrišča. Med akterji, prisotnimi na teritoriju, ustvarjata vzajemno zaupanje ter spodbujata in krepita ugled ND Gorica kot partnerja, vrednega zaupanja.

Vsebinska ocena je ocena stanja vključenosti deležnikov, katere namen je dobiti vpogled v pomembnost posebnih okolijskih in socialnih tem ter tem glede upravljanja (OSU). Takšen vpogled se ponavadi uporablja za informiranje v trajnostnem poročanju in komunikacijskih strategijah, pomembno mesto pa ima tudi v strateškem planiranju, operativnem upravljanju in investicijskih odločitvah.

Z namenom identifikacije vsebinskih tem, pomembnih za ND Gorica, je bil uporabljen naslednji tristopenjski proces, in sicer z notranjimi in zunanji deležniki:

- Identifikacija ključnih deležnikov in njihove zaveze k trajnostnim temam, in sicer skozi srečanja, e-poštno korespondenco ter revizije standardov in dobrih praks;
- Prioritizacija tem skladno s tveganji, npr. verjetnost, da se pojavijo, učinek, pričakovanja deležnikov, smernice GRI ter primeri dobrega poročanja in akcijskih načrtov;
- Ovrednotenje vsebinskih tem in integracija v konkretne trajnostne aktivnosti.

Trajnostne teme, ki jih ND Gorica smatra za vsebinske, so naslednje:

- Športno področje: opis vrednot, ki sestavljajo primarno dejavnost družbe in kako so integrirane v dnevne aktivnosti;
- Vključevanje skupnosti, ki opisuje vlogo, ki jo ND Gorica ima v svoji skupnosti;
- Strategija in upravljanje, ki vključujeta vse vidike, nanašajoče se na klubska organizacijo.



TEMELJNE VREDNOTE NA ŠPORTNEM PODROČJU

Navdih za mlade

Mirno je mogoče reči, da sta stebra, na katerih je zrasel uspeh ND Gorica, strast pri igranju nogometa in trdo delo. Temeljita na najpomembnejši lastnosti ND Gorica, in sicer na razvoju človeškega kapitala. Investiranje v človeške vire je na dolgi rok namreč veliko ceneje, kot je cena za slabše zdravje in socialno izključenost. Za uslužbenca kluba je na vseh ravneh zagotovljeno stalno usposabljanje, s katerim je poskrbljeno za to, da svoje delo opravljajo učinkovito.

Ne le na papirju, ND Gorica veliko pozornosti posveti izobrazbi. To v praksi pomeni tako spremljanje članov mlajših selekcij v šoli in v klubu ter spodbujanje socialne vključenosti tujih igralcev v lokalno okolje, kakor tudi vključevanje v različne motivacijske delavnice na temo družbene odgovornosti.

Zadnji dve leti klub uspešno sodeluje s svetovno znanim nogometnim kondicijskim trenerjem Renzom Casellatom – bivšim dolgoletnim sodelavcem Cesareja Prandellija, ki je med drugim vodil italijansko nogometno reprezentanco na svetovnem prvenstvu v Braziliji leta 2014. Casellato z organizacijo različnih izobraževanj in delavnic prispeva k boljšemu razvoju talentov v ND Gorica.

- Izobrazba in vzgoja mladih talentov
- Boj proti rasizmu in diskriminaciji
- Zdravje mladih atletov

Ravno zato ne moremo biti presenečeni, da je bil klub ND Gorica med 31 Uefinimi ligami letos uvrščen na drugo mesto v Evropi po številu igralcev, ki igrajo v članskih ekipah in so bili vzgojeni v klubski nogometni šoli. Gre za pomemben napredek od prejšnje uvrstitve, ko je bil klub na tej lestvici igralcev uvrščen na osmo mesto.

Program razvoja mladih

Klub ima na področju razvoja mladih talentov veliko izkušenj. Poleg dobrih igrišč lahko mesto samo zagotovi optimalne pogoje za trening, saj se odlikuje z nizko stopnjo kriminala ter malo možnostmi za divje nočno življenje, hkrati pa ponuja veliko možnosti za študij. V takšnem okolju se lahko igralci posvetijo igranju in razvoju lastnega talenta, poleg tega pa klub poskrbi tudi za zmanjšanje pritiska s strani klubske uprave pri stikih z nogometnimi agenti iz sosednjih držav.

Nogometna akademija ND Gorica je center razvoja in hkrati najboljša reklama za klub, saj se že dve desetletji trudi zagotavljati odlične pogoje za trening talentiranih mladih igralcev. Cilji kluba so organizacija sistemskega treninga mladih profesionalnih igralcev, razvoj njihovih sposobnosti in pokrivanje vseh vidikov koordinacije žoge, učenja tehnike, razvijanje specifične nogometne kondicije, igre in tekmovanja, kakor tudi razvoj osebnosti.

Program se posveča tudi usposabljanju na področju šolskega in osebnega razvoja, razvoju ekipnega dela, lastne odgovornosti ter osnovne reprezentančne spretnosti, kakor tudi celostni podpori in skrbi za

optimalne pogoje za trening. Vsa osnovna načela in zahteve, po katerih se nogometna šola ravna, so zapisane v dokumentu o obnašanju. Z veliko entuziazma in predanosti športnim dejavnostim ter velikim željam po vrhunskih rezultatih se šola že od samega začetka prek svoje nogometne akademije posveča tudi socialni vključenosti igralcev.

Starši pooblastijo osebo v klubu, ki nadzoruje disciplino, šolske ocene, prisotnost, obnašanje v šoli. Poleg tega je udeležencem nogometne šole, ki tekom tedna bivajo v Dijaškem domu Nova Gorica, dodeljen poseben pedagog, ki je v neposrednem stiku z vodjo nogometne šole. Pedagog je vmesni člen med vodjo nogometne šole in starši – le-te obvešča o vsem aktualnem dogajanju. Veliko otrok ima status športnika, kar jim omogoča, da ure športne vzgoje namesto v šoli opravijo na treningih v ND Gorica.



Predispozicija za uspešno razvijanje mladih talentov sloni na naslednjih temeljnih vrednotah: fair play, anti-doping ter integriteta in zdravje. Samo tako lahko tehnične spretnosti pripomorejo k osvojitvi treh točk na igrišču.

Program razvoja mladih vsebuje štiri točke:

1. Fair play: skupaj s trenerji klub organizira redne delavnice in predavanja na temo fair playa za selekcije od U7 do U19;
2. Osveščanje o antidopingu: vsak mesec klub objavi material, s katerim osvešča o negativnih učinkih dopinga, pogosto pri tem sodelujejo zdravniki. Kampanja se odvija tudi v slačilnicah;
3. Integriteta, antidiskriminacija in spodbujanje strpnosti: so načela, zapisana v vseh uradnih dokumentih, kakor tudi poudarjena na uradnih usposabljanjih in neformalnih srečanjih, saj niso pomembna le za pridobivanje licence, temveč predstavljajo temeljne vrednote ND Gorica;
4. Zdravje in medicinska oskrba: dober nadzor na medicinskem področju se začne že pri mladih selekcijah, tudi skupaj s šolami, ki izvajajo sistematske preglede. Za igralce od U15 do U19 klub organizira celostni medicinski pregled, ki ga opravijo zdravniki Medicine dela in športa pred poletnim

odmorom. Tako ima vsak igralec ND Gorica svojo zdravniško kartoteko in je pod kontrolo specialistov. Za igralce, ki preidejo iz ekipe U19 v člansko ekipo, preglede izvaja kompetentni organ v Ljubljani.

Vsak trener, ki dela v ND Gorica, ima potrebne certifikate in je za svoje delo kvalificiran, ob začetku sezone pa mora oddati podrobni načrt treningov. Nogometna šola ND Gorica je ena najstarejših nogometnih šol v državi, je tudi ena od šol z največ zbranimi trofeji. V njej je trenutno enajst posameznih selekcij (od U7 do U19), v katerih trenira približno 250 otrok, za njih pa skrbi 13 strokovno usposobljenih

trenerjev, trener vratarjev ter dva kondicijska trenerja. V zadnjem obdobju je bilo poleg ostalih sprememb veliko pozornosti posvečeno tudi komunikaciji s krovno zvezo NZS, še posebej na področju obveščanja o tekmah, pošiljanja pisnih in video poročil o posameznih igralcih selektorjem itd. Šola ima v bližnji prihodnosti tudi konkretne cilje na področju infrastrukture in opreme, med drugim ureditev otroškega zabavišča, poenotenje športnih kompletov, širše pa posodobitev stadionskega kompleksa ter predvsem dvig profesionalizacije trenerjev in izboljšanje nogometne formalne izobrazbe.



V drugi polovici leta 2016 je bilo sklenjeno sodelovanje z izkušenim domačim športnim delavcem Dušanom Jerončičem, ki je prevzel vlogo novega vodje nogometne šole ND Gorica in začel delati po novem učnem programu: uvedeni so bili dodatni individualni treningi, treningi akrobatike za vratarje, koordinacijski treningi za otroke v fazi razvoja, skupinski treningi ter treningi za moč.



Pri izdelavi programa dela so bili v ospredju naslednji cilji: ponovno vzpostavljanje ugleda nogometne šole, otrokom predstaviti osnovne življenjske vrednote in jim šport predstaviti kot način življenja, okrepiti pripadnost klubu, zagotoviti večji nadzor nad posamezniki, ustvariti čimveč lastnega kadra za člansko ekipo itd.

Poleg tega je bila posvečena posebna pozornost zdravstveni oskrbi in preventivi, zato je bila znotraj nogometne šole ustanovljena posebna enota, sestavljena iz zdravnika, fizioterapevta, kineziologa ter kondicijskega trenerja, ki so še posebej v tem kontekstu pomembni za ozaveščanje o preventivi, prehranjevanju, pravilnem načinu dela ter čim hitrejši in čim boljši rehabilitaciji.



Poleg vsega naštetega je poudarek tudi na vzgoji otrok, krepitvi pripadnosti klubu in pozicioniranju šole v mestu, zato so organizirana razna predavanja, srečanja, ogledi in promocije.

V tem kontekstu se zdaj že tradicionalno odvija dogodek ND Gorica se predstavi, v mestnem jedru na Bevkovem trgu, in sicer na prvi šolski dan.

Promocija kluba pomeni tudi obiskovanje družabnih prireditev v goriški regiji. Letošnji najodmevnejši dogodek je bil obisk 11. Goriških dnevov knjige, kjer je bil klub ambasador festivala.





Igralci imajo vedno na voljo podporno ekipo, ki se ukvarja z vsemi organizacijskimi podrobnostmi. Tujim igralcem je nudena pomoč pri doseganju integracije, in sicer skozi jezikovne tečaje, kakor tudi tečaje medkulturnega usposabljanja. Dogodki, organizirani posebej za družinske člane, imajo namen spodbujati socialno vključenost in krepiti timsko delo.

Projekt SMUKEC

Projekt Smukec je leta 2013 nastal na pobudo Simona Rosiča, uspešnega trenerja futsala, in Mateja Rožiča Mavriča, bivšega uspešnega nogometaša v dresu slovenske reprezentance. Šlo je za organizacijo tedenskega nogometnega kampa za najmlajše (od tod Smukec, saj je starost sodelujočih otrok 5–10 let), kjer bi se pozabilo na družbene razlike med otroki: vsi imajo enake drese, brcajo iste žoge, imajo enake platenke

za vodo itd. Za 40 udeležencev skrbi 6 nogometnih trenerjev, katerih cilj je poleg prenosa nogometnih znanj tudi promocija pozitivnega odnosa do gibanja in športa.

Bistvo projekta je učenje na igriv način, cilj pa je, da otroci postanejo pomemben del nečesa, njim pomembnega: organizirana so tudi srečanja z novinarji, predstavitve v centru mesta, ponujena jim je tudi možnost interakcije s pomembnimi gosti. Lansko poletje je na zadnjem treningu kampa, ki je potekal pred občino NG, sodelovalo 300 otrok. Športno društvo Smukec se je pri organizaciji tega dogodka povežalo z Mladinskim centrom Nova Gorica.

Doslej so bili med ambasadorje projekta vključeni tako bivši, kot tudi aktualni reprezentanti slovenske izbrane vrste: Matej Rožič Mavrič, Etien Velikonja, Tim Matavž ter Valter Birsa, prav tako pa iniciativo aktivno podpirajo v navijaški skupini Terror Boys.

V lanski izvedbi kampa so prvič sodelovali tudi otroci iz Italije. Pojavila se je želja, da bi ob športu organizirali tudi učenje jezikov z obeh strani meje. Ambasador letošnjega nogometnega kampa za najmlajše, ki je v Novi Gorici potekal zadnji teden junija, je bil slovenski nogometni reprezentant Miha Zajc. Letošnja novost je bila organizacija nogometnega kampa v Piranu, ki se je odvil med 9. in 14. julijem, namenjen pa je bil malce starejšim udeležencem (otroci 10–13 let), njegov

ambasador pa je bil Aljaž Struna, tudi reprezentant slovenske članske ekipe.

Zadnji dve leti Smukec aktivno sodeluje z ND Gorica pri pripravi tedenske ure nogometa Nogometne urice Smukec, namenjene izključno predšolskim otrokom. Tudi tukaj gre za prvo takšno iniciativo, ki jo je lokalna skupnost zelo dobro sprejela: trenutno vadi kar 45 predšolskih otrok iz Nove Gorice in okolice. Poskrbljeno je bilo za enotne drese udeležencev, v sklopu nogometnega druženja pa so organizirani tudi različni dogodki, kot je obisk Božička, vključevanje staršev v trenažne procese itd. Projekt se bo zagotovo nadaljeval tudi v prihodnosti, saj je bil v lokalni skupnosti zelo toplo sprejet.





LG

PREMIER

ene
skolo
konom

ene
skolo
konom

KLUB VELIKEGA REGIONALNEGA POMENA

Med leti 2011–2015 je klub prestajal težko obdobje. Vseeno pa je klubu uspelo preživeti in se ponovno opreti na lastno nogometno šolo in na doma vzgojene mlade talente.

Vključevanje lokalne skupnosti

ND Gorica je postalo odličen ambasador mesta in regije. Društvo ne le uspešno nastopa v prvi ligi, ampak je tudi zelo dejavno pri vključevanju lokalne skupnosti. Inovativni klubski pristop spodbuja boljše sodelovanje in posebej vrednote modernega kluba na jasno izražen način: usmerjen je v timsko delo, inovacije, trajnost.

Glede na nedavno izvedeno raziskavo nogomet zaseda tretje mesto po interesu za šport v Sloveniji za smučarskim skakanjem in smučanjem. Za lokalne prebivalce je klub postal ključna organizacija, ki je obogatila športno ponudbo mesta, kar je bilo dokazano tudi s trikratno zaporedno osvojitvijo slovenskega državnega naslova na začetku novega tisočletja. Lokalna skupnost ima od tega koristi, saj je običajno pred tekmami mesto mnogo bolj živahno. Poleg tega se uradna predstavitev ekipe ponavadi odvije v centru mesta, pri čemer izkažejo neverjetno podporo navijači, sponzorji in povsem običajni prebivalci.

Med sezonami 2011/12 in 2014/15 je klub prestajal težko obdobje. Prihod mnogih igralcev iz tujine je ustvaril vrenje, ki ga je ekipa plačala s skorajšnjim nazadovanjem v drugo ligo in izgubo lastne identitete, klub pa je bil blizu razglasitve bankrota. Vseeno pa je klubu uspel povratek – od sezone 2015/16 se ponovno opira na lastno nogometno šolo in na doma vzgojene mlade talente, kot je bila to od nekdaj klubska tradicija.

V Sloveniji je nogomet izjemno priljubljen in zelo privlačen za mlade. Neizogibno je, da nogometaši postanejo vzorniki, njihovo obnašanje na in izven igrišča pa mladi radi posnemajo.

Moč nogometa, da spreobrne "navadne" sledilce v strastne navijače, je njegova glavna moč, saj mu to uspeva kar pri ¾ sledilcev. Za otroke je nogomet najbolj priljubljen šport, pri katerem je mogoče sodelovati.

PREDOLGO V BEDI SI TRPELA

OVIGNI SE KOT FENIKS IZ PE



V SREDIŠČU

Sodelovanje navijačev – glede na priročnik za licenciranje UEFA (2012) je treba za pridobitev licence UEFA izpolnjevati določene športne, infrastrukturne, organizacijske, pravne in ekonomsko-finančne kriterije. Med organizacijskimi je tudi zahteva za profil SLO (Supporter Liaison Officer), kot je določeno spodaj: organizacijska struktura družbe, ki želi licenco pridobiti, mora predvideti profil osebe, ki skrbi za stike z navijači. SLO je lahko a) uslužbenec družbe ali b) zunanji svetovalec, ki ga družba za to pooblasti s pisno pogodbo. Glavna naloga te osebe je spodbujanje ozaveščenosti navijačev glede športnih vrednot, sodelovanje na rednih srečanjih, ki jih družba organizira na temo odnosov z navijači, prav tako pa sodelovanje z zadolženim za varnost na področju varnosti in zaščite na stadionu.

Vključevanje navijačev

Športni klubi so pogosto neuspešni pri izzivu vključevanja navijačev. Deloma je razlog za to, da so skoncentrirani na urejanje lastnih zadev. Najpomembnejši način za sporočanje neke informacije je ta, da to preprosto narediš, in če bo ljudem všeč, bodo temu mogoče sledili.

Odnosi med organiziranimi navijači in klubom se od leta 2015 razvijajo pozitivno. Trenutna predsednik Hari Arčon in direktor Sebastjan Komel sta z vodilno navijaško skupino Terror Boys (TB), ki je v letu 2016 praznovala 25 let, vzpostavila pristni odnos. Začetno sodelovanje se je odvilo na področju marketinga, in sicer je šlo za pripravo šalov in majic s sloganom "Podpiraj svoj lokalni klub", to sodelovanje pa se je razvilo v odločitev za izboljšanje klubske infrastrukture tako, da so navijači prebarvali 300 kvadratnih metrov zidu na stadionu in ga okrasili z napisi "Naše mesto. Naš ponos", ki je postal tudi slogan kluba.

Skupen interes za uspeh kluba in skupne vrednote s trenutno upravo pomenijo, da se klub in navijači vzajemno podpirajo. Predstavitev kluba v mestnem centru je bila skupna iniciativa za poživitev vzdušja, prav tako teče pogovori za izpeljavo aktivnosti ob pomembnih obletnicah kluba in navijaške skupine v naslednjih obdobjih.

Skupaj je bila odlično izpeljana predstavitev vseh selekcij ND Gorica na Bevkovem trgu v centru mesta ter nekaj drugih aktivnosti, klub je veliko pomagal tudi pri organizaciji (že druge) dobrodelne prireditve za Mišo, hčerko enega od članov TB, navijači pa so uslugo vrnilo, ko je klub podjetju HIT pomagal organizirati podobno prireditev za pomoč bivšemu nogometašu Andreju Krivcu. Klub pomaga pri nekaterih aktivnostih in dogodkih TB (gostovanja, malonogometni turnir, 25. obletnica TB), slednji pa se vedno odzovejo, ko je potrebna podpora in pomoč klubu. Tako je bila s skupnimi močmi po dolгих letih končno napolnjena tribuna v Športnem parku ter pripravljena ganljiva komemoracija za tragično preminulega člana TB Irvina Abramovića. Ob 25. obletnici navijaštva v Novi Gorici in ob 70. obletnici ND Gorica sta klub in navijaška skupina sodelovanje še okrepila in mentaliteto mesta dvignila še stopničko višje.

WE CARE ABOUT FOOTBALL

RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT
RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT
RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT RESPECT



UPRAVLJANJE IN STRATEGIJA KLUBA

V SREDIŠČU

Struktura kluba je naslednja:

- občni zbor,
- izvršni odbor,
- predsednik družbe (društvo),
- nadzorni odbor,
- disciplinski odbor.

Občni zbor je centralni organ kluba, saj voli in odpokliče izvršni odbor, disciplinski odbor in nadzorni odbor. Organ sestavljajo vsi člani društva, ki oddajo prošnjo za članstvo in sodelujejo v klubskih dejavnostih. Predsednik društva je tudi predsednik izvršnega odbora, ki ima nadzor nad vsakodnevnimi dejavnostmi. Predsednika in podpredsednika imenuje izvršni odbor.

Klubska struktura in vrednote

Kot nogometni klub smo v središču javnega zanimanja. Klub živi predvsem od podpore svojih navijačev in vključevanja vseh deležnikov. Klub želi torej izkoristiti visoko raven zanimanja in vzpostaviti proaktivni pristop pri motivaciji ljudi, jih spodbuditi k pridružitvi in širjenju klubskih vrednot, ciljev in filozofije.

Večja ko je organizacija, bolj pomembno je, da vzpostavi strukturo, ki določa jasna pravila za vse njene dejavnosti. ND Gorica vsa splošna pravila združuje v Kodeksu obnašanja, ki uslužbencem postavlja smernice za ravnanje pri pravnih in etičnih izzivih, s katerimi se srečujejo v delovnem okolju. Vrednote so več kot samo prepričanja: določajo, kako bo organizacija uresničevala svoje cilje. Četudi organizacija izrecno ne izrazi vrednot, ki usmerjajo njene dejavnosti, ta vrednote še vedno ima. Tudi če niso navedene, so zelo pomembne za to, kako se organizacija loteva svojih težav in odprtih vprašanj.

Klub mora omogočiti vsakemu navijaču, ne glede na njegovo starost, spol, barvo kože ali morebitno hendikepiranost, da se pridruži številčni klubski družini, prav tako se klub nenehno trudi za ustvarjanje takšnih pogojev, ki omogočajo vsem, da se tej skupni izkušnji pridružijo.

Direktorje imenuje, nadzira in odpokliče nadzorni organ, ki ima do 12 članov. Strateški pristop k načrtovanju prihodnosti kluba, kot tudi planiranje in strukturiranje njegovih aktivnosti pomenijo, da je klub prevzel profesionalno konfiguracijo profilov, podobno poslovni organizaciji.

Waise mesto. Waisp

Klubsko vodstvo

Upoštevajoč finančno situacijo, so si direktorji enotni v prepričanju, da je treba za vzdržni obstoj kluba zagotoviti solidno financiranje le-tega. Novi upravi, ki je prevzela krmilo maja 2015, je uspelo prestrukturirati klubski dolg do leta 2021, kar je bilo na finančnem področju nujno za revitalizacijo celotnega društva. S tega vidika je bil začetek uporabe Uefine iniciative o finančnem fair playu še posebej dobrodošel korak. Klub je od leta 2015 pokrival kar za 90 % dolga in s tem zaprl pomembna finančna poglavja: trenutno 30-40 % sredstev klub pridobi od sponzorjev, med pomembnimi cilji, če ne kar najpomembnejša cilja kluba, pa sta finančna vzdržnost in samofinanciranje iz naslova prodaje mladih, talentiranih igralcev.

To je bilo ključnega pomena za dvig apetitov na igrišču, hkrati pa se je ponovno vzpostavila identiteta kluba kot društva, ki temelji na lastni nogometni šoli. Skladno s prepričanjem, da vsako tveganje pomeni novo priložnost, so nove okoliščine omogočile vzpostavitev novih odnosov s tehničnimi in komercialnimi sponzorji. Transparenten, odprt dialog, ki ga je ND Gorica vzpostavilo od sezone 2015/16, je temelj zaupanja in kooperacije s starimi in novimi deležniki, ki prinaša vzajemne in dolgoročne koristi. Odločitev za nov marketinški oddelek je treba gledati ne le s perspektive povečanja prodaje predmetov s klubskimi simboli, temveč tudi z vidika, da se pritegne nove navijače, ki bi obiskovali tekme. S pomočjo nove

spletne strani in revizije grafične podobe kluba so se prek spletne promo cije odprli novi kanali komuniciranja in dohodkov.

Uefin finančni fair play

Pravila o Uefinem finančnem fair playu (FFP) je septembra 2009 sprejel Finančni komite Krovne evropske nogometne organizacije (Union of European Football Associations – UEFA). Zapisana so bila z namenom preprečevanja tega, da bi nogometni klubi v želji po uspehu zapravili preveč in tako ogrozili svoj dolgoročni obstoj. Kot navaja Uefina uradna spletna stran, je komite enoglasno sprejel koncept finančnega fair playa za dobro nogometa, in sicer septembra 2009. Koncept je soglasno sprejela celotna nogometna družina, njegovi glavni cilji pa so:

- vzpostavljanje boljše discipline in racionalnosti v financah nogometnih klubov;
- zmanjšanje pritiska na plače in odškodnine pri prestopih ter omejitev učinka inflacije;
- spodbujanje klubov naj delujejo v okviru svojih zmožnosti;
- spodbujanje dolgoročnih investicij na področju mladih igralcev in infrastrukture;
- zaščita dolgoročnega obstoja evropskega klubskega nogometa;
- zagotavljanje, da klubi pravočasno uredijo svoje finančne obveznosti.



Licenca

ND Gorica

**UEFA / 1. SNL
2017/2018**

ND Gorica je izpolnilo ustrezne kriterije za pridobitev licence za mednarodna UEFA tekmovanja in 1. slovensko nogometno ligo za tekmovalno leto 2017/2018.

Nogometna zveza Slovenije

Matjaž Jaklič

V.d. generalnega sekretarja NZS



Radenko Mijatović

Predsednik NZS

Brdo pri Kranju, junij 2017



VALUTA družba za revizijo d.o.o., Slovenska ulica 39, Maribor, tel.: (02) 234 24 80, fax: (02) 234 24 81, e-mail: info@valuta.si

NOGOMETNO DRUŠTVO GORICA

Bazoviška ulica 4

5000 NOVA GORICA

Maribor, 24. 5. 2017

Spoštovani!

Revizorji društva smo že drugo leto in tako lahko trdimo, da dobro poznamo njegovo poslovanje, cilje in vrednote. Pri opravljanju naših revizijskih postopkov spoznavamo, ne samo delovanje društva, pač pa tudi širše okolje v katerem društvo deluje. Zavedamo se velikega pomena, ki ga ima društvo za razvoj nogometa v okolju, kjer deluje.

Naše sodelovanje z vodstvom društva in strokovnimi delavci v finančah in računovodstvu temelji na visoki strokovnosti in odkritosti. Posebej cenimo zavezanost vodstva društva k transparentnosti poslovanja le-tega in k izpolnjevanju visokih standardov, ki jih mora društvo izpolnjevati zaradi svojega delovanja.

Društvo za svoje računovodsko poročanje in za pridobitev vseh potrebnih licenc za delovanje upošteva v celoti določila okvirja za računovodenje (Slovenski računovodski standardi), hkrati pa deluje v skladu s temeljnimi načeli računovodenja.

Priprave finančnih poročil in računovodskih informacij za zunanje uporabnike (Nogometna zveza Slovenije, UEFA, AJPES, sponzorji itd.) se društvo loteva z vso potrebno skrbnostjo, temelječo na strokovnih podlagah in po načelu pravočasnosti. Isti principi veljajo za poslovodsko odločanje in za notranje uporabnike računovodskih informacij (člani društva, ustanovitelji).

Darko Branilovič
Pooblaščen revizor

Kristina Dai

Pomočnica pooblaščenega revizorja





Nogometno društvo Gorica
Bazoviška ulica 4, 5000 Nova Gorica, Slovenija
November 2017

Pripravila: Sebastjan Komel, direktor ND Gorica,
v sodelovanju z Valerio Fabbri - FabbriKo s.p.
Grafično oblikovanje: LSD Studio
Foto: Foto Lado d.o.o.

